

Los clientes registrados con QMS GLOBAL están autorizados a utilizar tanto la Marcas de Registración como de Certificación Acreditada. Favor contactar a su representante de Servicio al Cliente para requerir el arte que es apropiado basado en el estándar en el cual ha sido registrado/certificado.

las siguientes regulaciones gobiernan el uso de las Marcas de Registración y de Certificación Acreditada. Las Marcas de Certificación Acreditada de QMS GLOBAL incorporan el símbolo del organismo acreditador, y por lo tanto las regulaciones de cómo y dónde pueden ser utilizados, son más restrictivas.



Marca de Registración de QMS GLOBAL
(Circulo)



Marca de Registración de QMS GLOBAL
(Rectangular)



Marca de Certificación Acreditada

Logo Combinado de QMS Global y
Entidad Acreditadora

Las guías en el uso de los logos son dadas debajo. Estas guías son formuladas de regulaciones emitidas por el International Accreditation Forum (IAF) y la International Organization for Standardization (ISO). Mayor información puede ser obtenida a través de la página web del Organismo de acreditación correspondiente, el cual para la EMA es <http://www.ema.org.mx> y ASCB <http://www.ascb.co.uk>

Racionalidad

Estas condiciones para el uso de las marcas de QMS GLOBAL detallan como las diferentes marcas deben ser utilizadas para promover la certificación del sistema de gestión. A los clientes de QMS GLOBAL se les recomienda el uso de las marcas para publicitar su registración, pero un cuidado particular debe tomarse para asegurar el cumplimiento con las regulaciones que gobiernan el uso de las marcas, y como las mismas son exhibidas.

Las **Marcas de Registración de QMS GLOBAL** comprende el logo de QMS GLOBAL y el nombre del estándar. La **Marca de Certificación Acreditada de QMS GLOBAL** comprende la marca de Certificación mas la marca apropiada de acreditación. La reproducción de las marcas debe reflejar de manera exacta el arte entregado, en particular, deberá mantenerse la proporción de los diferentes elementos.

Las Regulaciones que gobiernan el uso de las marcas de certificación acreditada de QMS GLOBAL son provistas por el correspondiente organismo de Acreditación. Dentro de las principales condiciones para su uso están las siguientes restricciones:

- Solo puede ser utilizada por clientes que dispongan de un certificado acreditado.
- No puede ser utilizada sobre productos, embalajes o cualquier otro uso que sugiera que los productos están certificados por el Organismo Acreditador o cualquiera de los organismos internacionales en los cuales el organismo acreditador sea signatario de un Acuerdo de Reconocimiento Multilateral (MRA/MLA) o que estos han participado de alguna forma en la certificación del mismo.
- Debe formar una unidad grafica de forma que sea utilizada como una única "marca".
- El uso de la marca no debe permitir dar lugar a una interpretación incorrecta o que resulte abusiva a juicio del organismo acreditador.

Los clientes de QMS GLOBAL son provistos de un Certificado de Registración, el cual establece en que estándar (es) la compañía está registrada. Esto debe ser utilizado para identificar la(s) marca(s) deben ser utilizadas por la compañía. Compañías subsidiarias y sitios o localidades no cubiertas dentro de la registración de la compañía no pueden hacer uso de las marcas de QMS GLOBAL o implicar que las mismas están registradas.

Las Sanciones por la contravención de las regulaciones que gobiernan el uso de las marcas o el uso engañoso de alguna de las marcas de QMS GLOBAL, incluyendo reclamos falsos o inferencias sobre la registración provista por QMS GLOBAL, pueden resultar en el retiro de la Certificación de la compañía.

Esta información esta correcta al momento de publicación de la misma. Sin embargo, las regulaciones pueden ser cambiadas por las autoridades relevantes.

No existe mayor restricción en la localización, color o tamaño, excepto que la marca no puede ser utilizada en productos, reportes de pruebas de laboratorio, reportes de inspección o calibración o en asociación con actividades o localidades no cubiertas bajo el alcance de certificación.

Las marcas pueden ser utilizadas en: Papelería, promociones, publicidad, banderas, vehículos, empaque secundario, letreros, stickers y uniformes.

Con las excepciones a las variaciones permitidas en color y tamaño definidas en estas regulaciones, la reproducción de las marcas de QMS GLOBAL deben ser de acuerdo a los formatos adjuntos más arriba.

Las Marcas generalmente no deberán ser reducidas a una altura mínima de 20mm y a una altura máxima de 30mm al ser impreso en un papel A4 (cualquier incremento mayor a 30mm deberá ser proporcional).

En circunstancias excepcionales, las cuales generalmente están dictadas por limitaciones de espacios, la marca podrá ser reducida por debajo de 20 mm con el requisito que los elementos sean reducidos de manera proporcional y que la marca se mantenga legible.

En caso de que la impresión de la marca no sea a color la misma deberá ser impresa en un solo color, el cual deberá ser negro o del color predominante del documento.

La Marca de Certificación Acreditada incorpora la marca de acreditación y por lo tanto su uso es estrictamente controlado por las regulaciones publicadas por el organismo. El uso de estas marcas está limitado a:

Papelería. Encabezado de papelería general excepto reportes de inspección, pruebas o certificados de calibración. El nombre de la entidad certificada siempre debe estar y la Marca de Certificación Acreditada no podrá tener una prominencia mayor que el logo de la entidad certificada.

Material de Publicidad y Promoción. Excepto por productos promocionales como calendarios/diarios/tazas promocionales. El anuncio o material de publicidad debe relacionarse en su conjunto o en parte a los productos o servicios establecidos en el alcance de la registración.

Empaque Secundario. Deberá incluir un estamento específico que establezca “este producto fue producido en una entidad en la cual su Sistema de Gestión de Calidad esta certificado/registrado en la conformidad con (el estándar aplicable ej.: ISO 9001).

Señalizaciones o Letreros. Permitidos en paredes internas, puertas y exhibidores; pero no en verjas, paredes externas o banderas.

Literatura Corporativa. La literatura debe relacionarse a las actividades cubiertas en el alcance de la registración.

Embalaje del producto o información adjunta al producto. Se considera embalaje del producto aquel que se puede retirar sin que se desintegre ni dañe el producto. La información que acompaña al producto se considera disponible de forma separada o separable fácilmente. Las etiquetas o placas de identificación se consideran como partes del producto. La declaración de ninguna manera debe dar a entender que el producto, proceso o servicio está certificado por QMS. La declaración debe incluir referencia a:

- a. La identificación (por ejemplo, marca o nombre) del cliente certificado.
- b. El tipo de sistema de gestión (por ejemplo, de la calidad, ambiental) y la norma aplicable; y
- c. El organismo de certificación que emite el certificado.

Estas regulaciones y copias digitales de las marcas pueden ser encontradas en la página web de QMS Global www.QMS.net